

Catalina Fuentes Rodríguez
Marina González-Sanz

La enunciación en el discurso



ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE
Lengua Española
Dirección: L. Gómez Torrego

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2024
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7133-945-4
Depósito legal: M-14.141-2024
Impreso en España por Tórculo Comunicación Gráfica, S.A. (Santiago de Compostela)

ÍNDICE

1. LA ENUNCIACIÓN	7
2. LOS AGENTES COMUNICATIVOS. LA REPRESENTACIÓN DISCURSIVA DEL PRODUCTOR DEL MENSAJE	13
2.1. El hablante.....	13
2.1.1. <i>Un locutor distinto</i>	15
2.1.2. <i>El grupo como enunciador</i>	16
2.1.3. <i>El grupo y el hablante</i>	17
2.1.4. <i>Desdoblamiento del hablante en dos enunciadores</i>	18
2.2. Función de la polifonía	20
2.3. Evidencialidad y distancia enunciativa.....	21
2.4. La alusión al punto de vista	24
3. LA FORMULACIÓN.....	27
3.1. Marcadores de enunciación.....	27
3.2. Características del discurso.....	33
3.3. La aproximación enunciativa	36
3.4. La expresión de la reserva y la reinterpretación enunciativa	40
3.5. La enunciación en la oración	44
4. LA REFORMULACIÓN.....	49
5. LA APELACIÓN AL RECEPTOR	55
6. RENTABILIDAD DISCURSIVA DE LOS PROCEDIMIENTOS ENUNCIATIVOS	59
6.1. El empleo de la ironía.....	59
6.2. El humor como procedimiento polifónico	61
6.3. Enunciación y argumentación.....	64
REFLEXIONES FINALES.....	71
EJERCICIOS.....	73
SOLUCIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	81